

BLOC 2 - MK - du 06 au 10 mai 2019

	lundi 06-05	mardi 07-05	mercredi 08-05	jeudi 09-05	vendredi 10-05	
8h00	8h00 Etudes de marché UE18 MK23ENMAR M. ESSER O. 2MK-UE18 <i>4C-105 - LI 1.2</i>	8h00 Statistiques appliquées UE18 MK23STAT M. SERVAIS G. 2MK-UE18 <i>4C-406</i>	8h00 Correspondance, rapport et communication en langue française UE22 MK22CRC2 M. DULIEU P. 2MK-UE22 <i>4C-406</i>	8h20 Deutsch 2* UE21 MK23ALL3 M. RYSSEN G. 2MK-UE21, <i>4C-406</i>	8h50 Informatique; traitement d'images UE23 MK22TRIM Mme DUMNUCO D. 2MK-UE23 - Gpe 2 <i>4C-105 - LI 1.2</i>	8h00
	9h40 Break,Break	9h40 Break,Break	9h40 Break,Break	9h30 Statistiques appliquées UE18 MK23STAT M. SERVAIS G. 2MK-UE18 <i>4C-406</i>	9h30 Business English 2 UE19 MK23ANGL3 Mme NOVALET L. 2MK-UE19 - Gpe 1 <i>4C-201</i>	
	9h50 Publicité et inbound marketing UE23 MK22PUBIN M. VANSNICK R. 2MK-UE23 <i>4C-406,4C-402 - LI 4.1</i>	10h30 Business English 2 UE19 MK23ANGL3 Mme NOVALET L. 2MK-UE19 - Gpe 1 <i>4C-201 - Labo Langues</i>	10h30 Publicité et inbound marketing UE23 MK22PUBIN M. VANSNICK R. 2MK-UE23 <i>4C-406,4C-402 - LI 4.1</i>	10h30 Statistiques appliquées UE18 MK23STAT M. SERVAIS G. 2MK-UE18 <i>4C-406</i>	11h50 Pause de midi Pause de midi	
	12h20 Pause de midi Pause de midi		12h40 Pause de midi Pause de midi	12h20 Pause de midi Pause de midi	12h50 Correspondance, rapport et communication en langue française UE22 MK22CRC2 M. DULIEU P. 2MK-UE22 <i>4C-406</i>	
	13h20 Psychologie du consommateur UE24 MK22PSYCSM Mme BAIX V. 2MK-UE24 <i>4C-406</i>	13h10 Pause de midi Pause de midi	13h40 Zakelijk Nederlands 2 UE20 MK23NEERL3 M. VANDERSLEYEN P. 2MK-UE20 <i>4C-201</i>	13h40 Deutsch 2* UE21 MK23ALL3 M. RYSSEN G. 2MK-UE21 <i>4C-406</i>	14h00 Business English 2 UE19 MK23ANGL3 M. MARTENS F.-R. 2MK-UE19 - Gpe 2 <i>4C-201</i>	
	16h00		16h00	16h10 Psychologie du consommateur UE24 MK22PSYCSM Mme BAIX V. 2MK-UE24 <i>4C-406</i>	14h00 Informatique; traitement d'images UE23 MK22TRIM Mme DUMNUCO D. 2MK-UE23 - Gpe 1 <i>4C-105 - LI 1.2</i>	
	16h20 Publicité et inbound marketing UE23 MK22PUBIN M. VANSNICK R. 2MK-UE23 <i>4C-603</i>			16h30 Zakelijk Nederlands 2 UE20 MK23NEERL3 M. VANDERSLEYEN P. 2MK-UE20 <i>4C-201</i>	16h20	
				17h40	17h00	
18h30	18h20					18h30
	lundi 06-05	mardi 07-05	mercredi 08-05	jeudi 09-05	vendredi 10-05	

BLOC 2 - MK - du 13 au 17 mai 2019

	lundi 13-05	mardi 14-05	mercredi 15-05	jeudi 16-05	vendredi 17-05	
8h00	8h00 Etudes de marché UE18 MK23ENMAR M. ESSER O. 2MK-UE18 <i>4C-105 - L1 1.2</i>	8h00 Statistiques appliquées UE18 MK23STAT M. SERVAIS G. 2MK-UE18 <i>4C-406</i>	8h20 Correspondance, rapport et communication en langue française UE22 MK22CRC2 M. DULIEU P. 2MK-UE22 <i>4C-406</i>	8h00	8h00	8h00
	8h40 Break,Break					
	9h50 Publicité et inbound marketing UE23 MK22PUBIN M. VANSNICK R. 2MK-UE23 <i>4C-406,4C-402 - L1 4.1</i>	10h00 Break,Break	10h00 Break,Break			
	10h30 Publicité et inbound marketing UE23 MK22PUBIN M. VANSNICK R. 2MK-UE23 <i>4C-406,4C-402 - L1 4.1</i>	10h30 Business English 2 UE19 MK23ANGL3 Mme NOVALET L. 2MK-UE19 - Gpe 1 <i>4C-207 - Labo Langues</i>	10h30 Business English 2 UE19 MK23ANGL3 M. MARTENS F.-R. 2MK-UE19 - Gpe 2 <i>4C-207</i>	10h30 Publicité et inbound marketing UE23 MK22PUBIN M. VANSNICK R. 2MK-UE23 <i>4C-406,4C-402 - L1 4.1</i>		
	12h20 Pause de midi Pause de midi		12h40 Pause de midi Pause de midi			
	13h20 Psychologie du consommateur UE24 MK22PSYCSM Mme BAIX V. 2MK-UE24 <i>4C-406</i>	13h10 Pause de midi Pause de midi	13h40 Zakelijk Nederlands 2 UE20 MK23NEERL3 M. VANDERSLEVEN P. 2MK-UE20 <i>4C-201</i>	13h40 Deutsch 2* UE21 MK23ALL3 M. RYSSEN G. 2MK-UE21 <i>4C-406</i>		
	15h40	14h00 Publicité et inbound marketing UE23 MK22PUBIN M. VANSNICK R. 2MK-UE23 <i>4C-406</i>	15h40	15h40		
		16h20				
18h30				18h30	18h30	18h30
	lundi 13-05	mardi 14-05	mercredi 15-05	jeudi 16-05	vendredi 17-05	